



WORLD FOOD
EXPO
2 0 1 7

TH TH
MARCH **23** - APRIL **9** 2017
11.00 - 21.30
@ CENTRAL WORLD

organizer by



WORLD FOOD EXPO 2017 @ CENTRAL WORLD BANGKOK

MARCH 23 - APRIL 9 2017



INVESTOR นักลงทุน	MERCHANT ผู้ประกอบการ	SMALL and MEDIUM ENTERPRISES กลุ่มธุรกิจ SMEs	GENERAL PUBLIC บุคคลทั่วไป



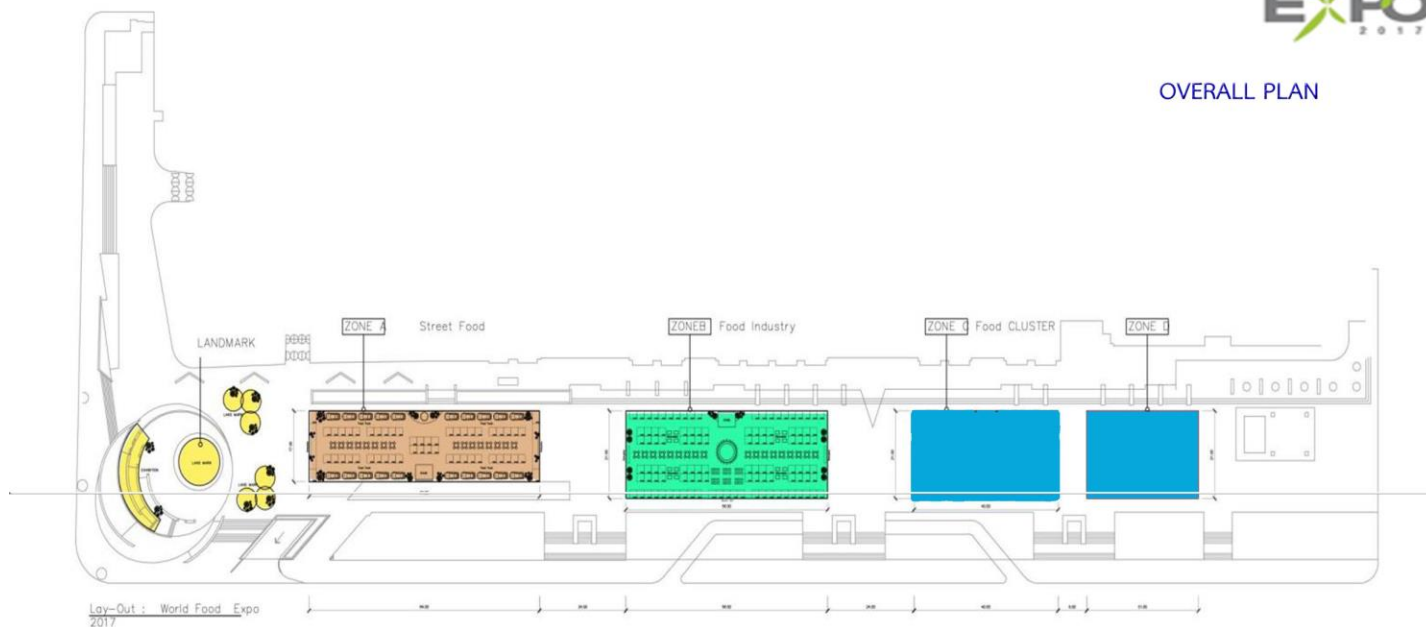
organizer by

Window of Thai food

- พบกับ **พาเหรดสุดยอดอาหาร Street Food และ Food Truck** รวมถึงร้านชื่อดังห้ามพลาด ทั้งอาหาร ไทยและนานาชาติอีกมากมาย
- พบกับ **Bangkok Heartbeat Lighthouse** ประกาศการณ์ ใจกลางลานกิจกรรมศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
- พบกับ **โครงการ Amazing Thai Taste** อาหารไทยอร่อยล้ำ 6 รายการ
- พบกับ **Workshop จากเชพระดับหัวกะทิของเมืองไทย** ที่จะมารังสรรค์อาหารจากวัตถุดิบบนนวัตกรรมใหม่ล่าสุด ของการแปรรูปและถนอมอาหาร พิเศษสุดกับ **Demonstration** กับสูตรอาหารไทยที่สูญหายไป ไทโคกลับมา เป็นเมนูอาหาร ไทโคลิ้มลองกันอีกครั้งในงาน
- พบกับ **การแข่งขันปรุงอาหารไทย จากเชฟชั้นนำทั่วฟ้าเมืองไทย** ที่จะมาประชันฝีมือ และรังสรรค์อาหารไทยอร่อยเลิศ **ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพา รัตนราชสุภา สยามบรมราชกุมารี**
- พบกับ **นิทรรศการ Window of Thai Food**
- พบกับ **ผู้ผลิตชั้นนำระดับประเทศที่จะนำนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ** มานำเสนอภายในงาน ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ
- พบกับ **ศิลปิน นักร้อง และวงดนตรีชั้นนำ** ที่จะหมุนเวียนกันมามอบความสุขกับเสียงเพลงภายในงาน ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ในการชิมพร้อมบรรยากาศชิลๆภายในเทศกาลอาหาร ในครั้งนี้



organizer by



STREET FOOD

- . Amphitheater Santorini Decoration
- . Main stage
- . Bangkok Heartbeat Lighthouse
- . World Food Expo Exhibition
- . Street Food & Food Truck
- . Art & Concert



FOOD INDUSTRIAL

- . Workshop
- . Demonstration
- . Activities Floor
- . Competition
- . Export & Import Thai Food
- . Innovation of Thai Food



FOOD CLUSTER

- . Pavillion of Thai Leader Cluster
- . Business Matching
- . Financial Group



organizer by

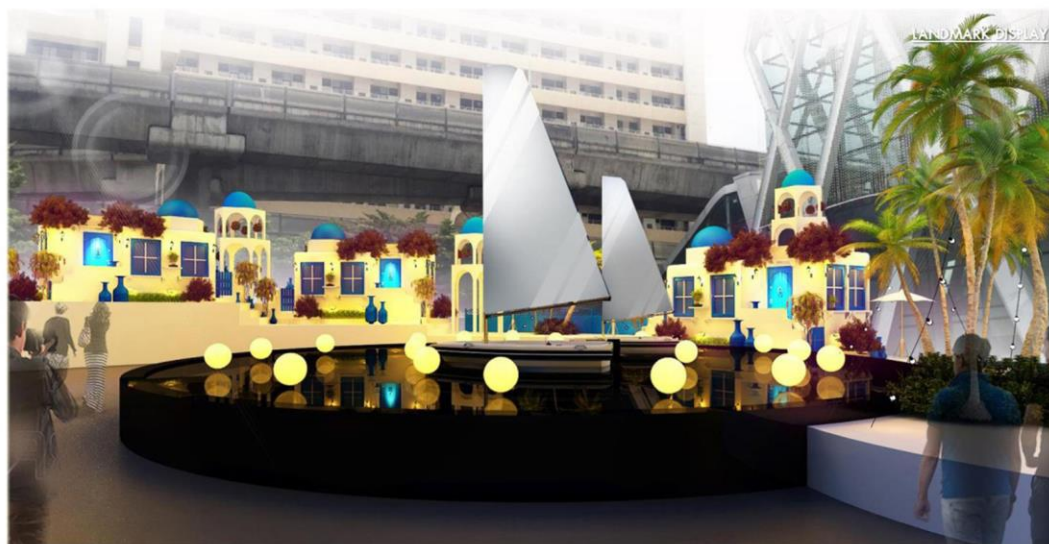
VDO PRESENTATION



Content

Window of Thai Food

- . Thai Culture and International
- . Amazing Thai Taste
- . The lost Found Menu and The Lost Recipe
- . Food Industry
- . Thai Street Food and Thai Fusion

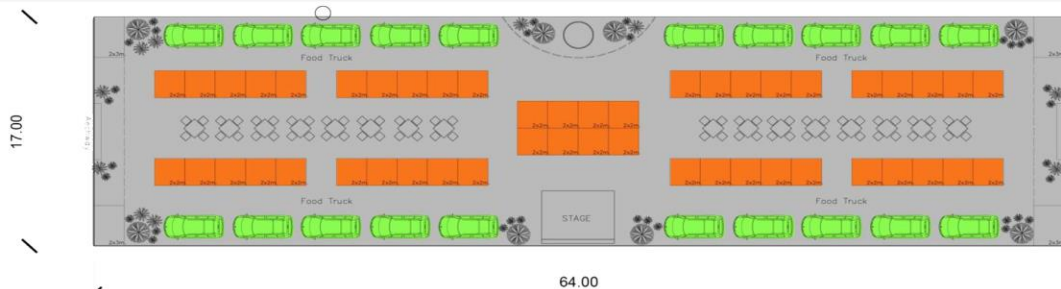


ZONE A

STREET FOOD

รวมสุดยอดอาหาร Street Food และ Food Truck อาหารคาวหวาน และร้านชื่อดังทั่วประเทศมากมาย

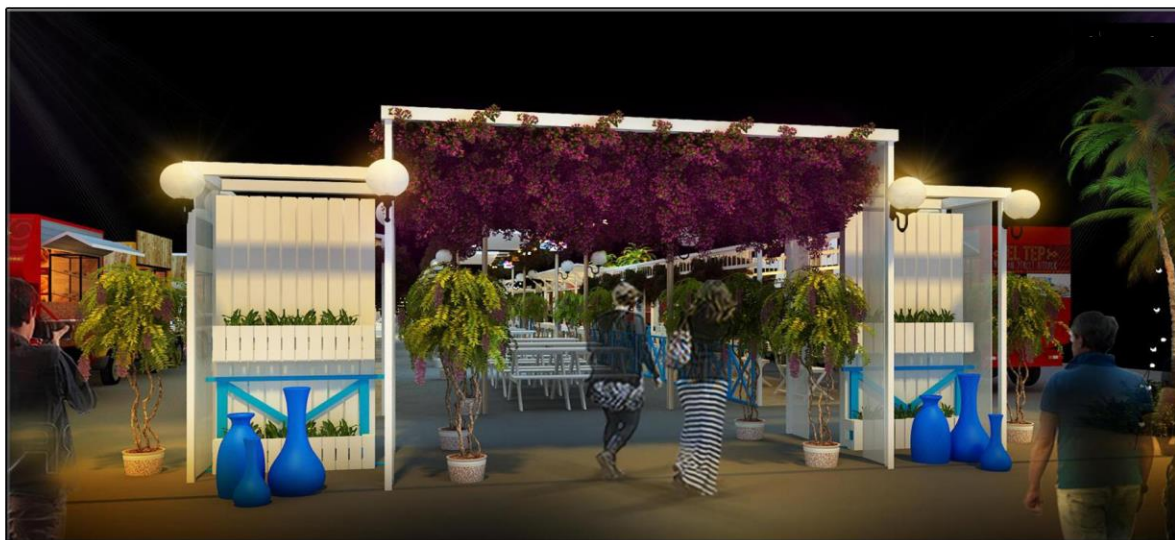
PLAN ZONE A



- Food Truck 20 Unit
- Shop 2.00x2.00m. 48 Booth



organizer by



SHOP



PHOTO POINT

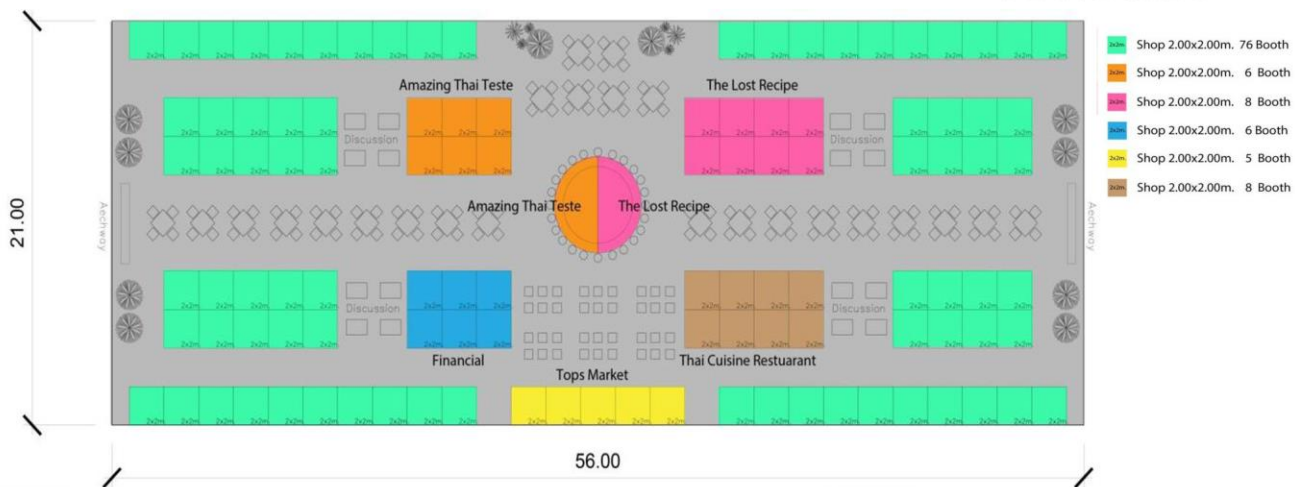


ZONE B

FOOD INDUSTRIAL

กระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารแนวหน้าของเมืองไทย จัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคุณภาพของการผลิตอาหาร

PLAN ZONE B



organizer by



พบกับ การ Demonstration การปรุงอาหารในรูปแบบ Thai Fusion Food โดยอาศัยนวัตกรรมการผลิตอาหาร และวัตถุดิบ การแปรรูปอาหารในรูปแบบต่างๆ นำมาประยุกต์ ใช้กับการสร้างสรรค์เมนูอาหารไทยสุดบรรเจิดจากเซฟร้านอาหาร และสถาบันอาหารชื่อดังที่จะหมุนเวียนมาโชว์ฝีมือ และปรุงอาหาร พิเศษสุดให้กับผู้เข้าร่วมงานได้ลิ้มรสชาติอาหารไทย โดยรายการ อาหารจะมีให้เลือกมากมาย ทั้งในส่วนของ 6 เมนูอาหารไทย ที่ต่างชาติยอมรับของแคมเปญ Amazing Thai Taste และพิเศษสุดกับ The Lost Recipe อาหารไทยโบราณที่ห่าง หายไป หาทานยาก หรือ อาหารต้นตำหรับชาววังจะหมุนเวียน มาเสิร์ฟภายในงานมากมายตลอดระยะเวลาการจัดงานรวมทั้ง ร้านอาหารไทยชื่อดัง อาทิเช่น Blue Elephant , ตะลิงปลิง กัลปพฤกษ์ เป็นต้น



TOP Market ซุปเปอร์มาร์เก็ตในเครือของ CENTRALWORLD จ ัดพื้นที่จำลองและสร้างบรรยากาศในรูปแบบของ Outdoor Market ในต่างประเทศตกแต่งด้วยโครงไม้ ตะกร้า ลังผลไม้ ไม้ระแนง และผ้าดิบสีขาว ให้บรรยากาศเมืองชายหาดโปร่งสบาย นำผลิตภัณฑ์คุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำและผู้สนับสนุนมาวางจำหน่าย





โครงการ Amazing Thai Taste อาหารไทยอร่อยล้ำ 6 รายการ



BLUE ELEPHANT



TALING PLING



KALPAPRUEK



organizer by

FOOD INDUSTRIAL ZONE



SHOP



Taste Food Center

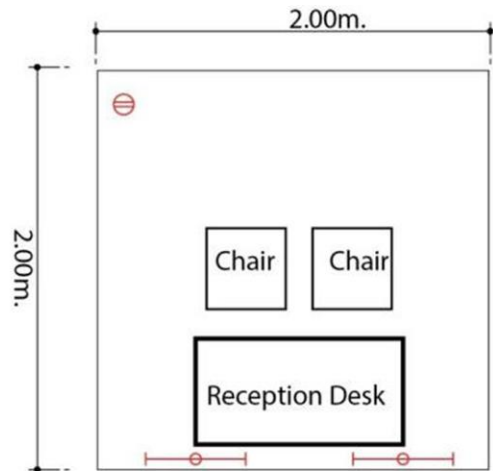


organizer by

BOOTH



PERSPECTIVE



SYMBOL	DESCRIPTION	QUANTITY
⊖	Socket 5 Amp	1
—○—	Fluorescent	2



organizer by

ZONE C

FOOD CLUSTER

พบกับผู้ผลิตชั้นนำระดับประเทศ ที่จะชวนเอานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาแนะนำนอกภายในงานตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ

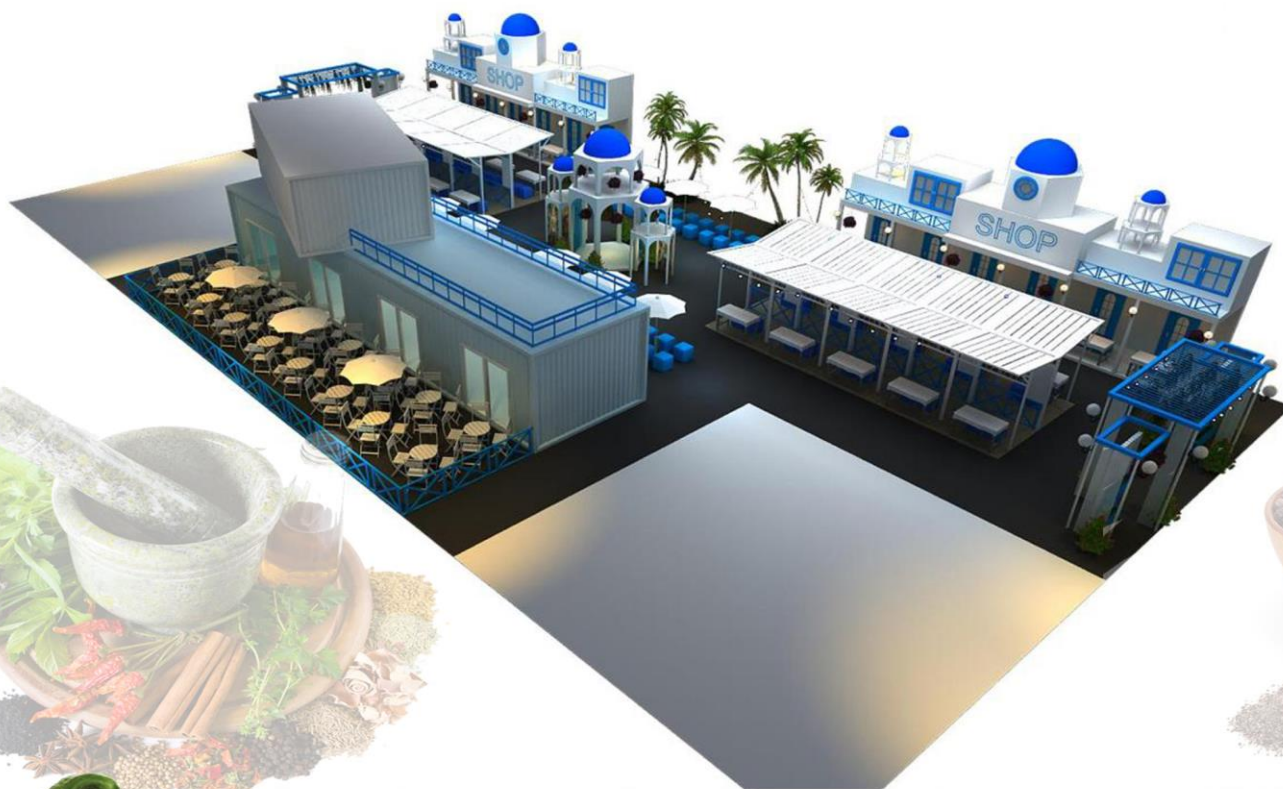
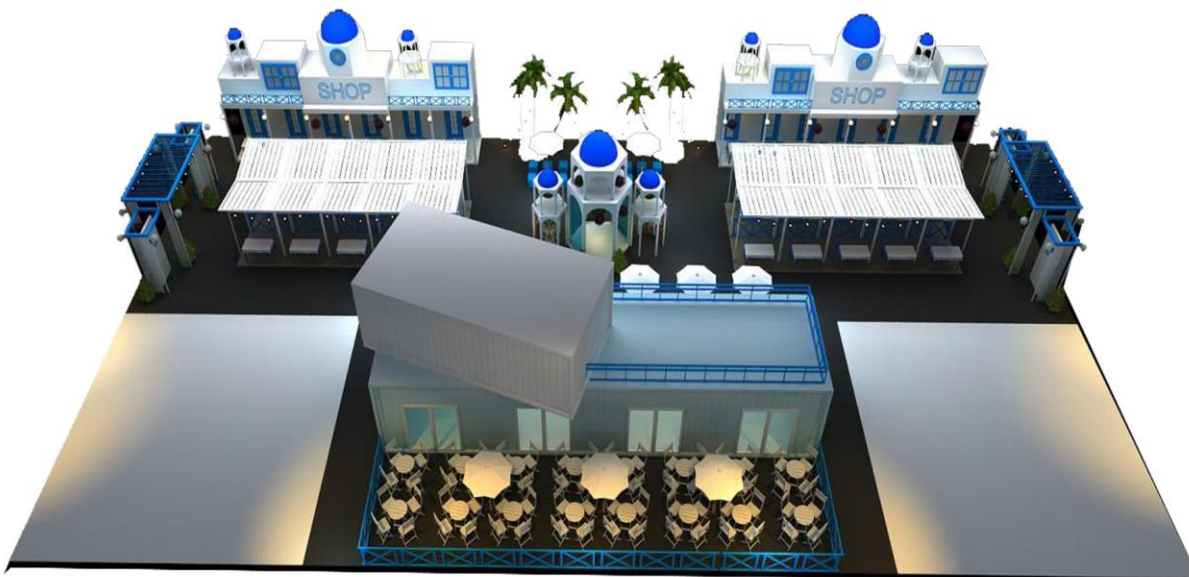
PLAN ZONE C



FOOD CLUSTER

organizer by

FOOD CLUSTER ZONE

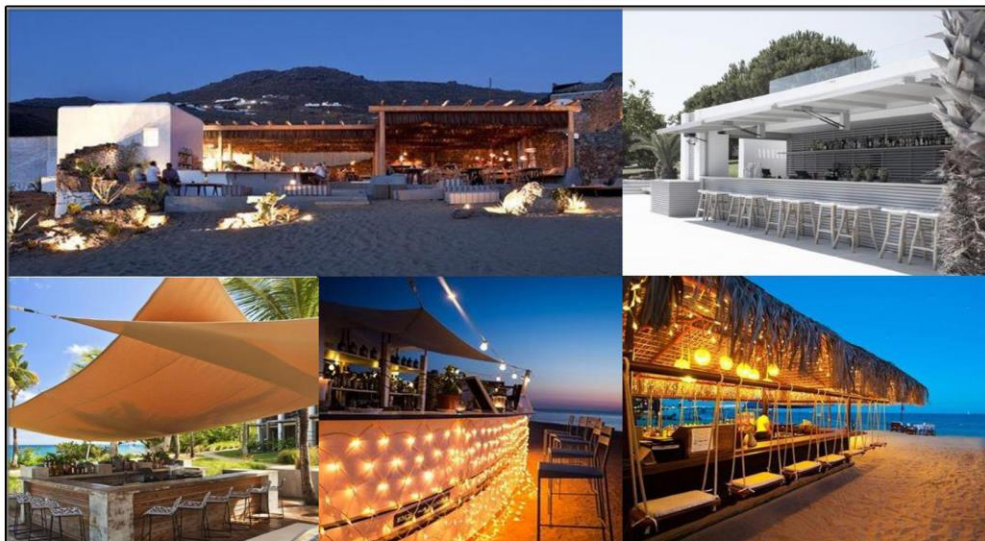


organizer by



centralworld CENTRAL Group





จัดพื้นที่และสร้างบรรยากาศในรูปแบบ Beach Bar ริมทะเลยาวเต็มพื้นที่ และประดับตกแต่งด้วย งานไม้ แสงจากโคมไฟ และผ้าใบสีขาว เพื่อโชว์ศักยภาพของผู้นำด้านการผลิตระดับแถวหน้าของประเทศ สำหรับการนำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารในวงจรการผลิตขององค์กรมาจัดแสดงภายในงาน

