

จัดขึ้นเป็นปีที่ 7 แล้ว สำหรับงานประกาศรางวัลนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม “World Food Innovation Awards 2021” หรือ WFIA 2021 ซึ่งมอบให้กับผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และบริการด้านอาหารที่มีความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรม

## World Food Innovation Awards 2021: The Winner



เรียบเรียงโดย  
 น.ส.นารีรัตน์ อนุธรรมเมธี  
 ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรม  
 Email: nareerat@nfi.or.th

แม้ในปีนี้จะเจอกับวิกฤติโรคระบาดอย่างหนักหน่วงและต่อเนื่อง แต่ดูเหมือนว่าโรคระบาดจะไม่ส่งผลกระทบต่อไอเดียและความคิดสร้างสรรค์ของบรรดาผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ยืนยันได้จากจำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดในปี ซึ่งมามากถึง 276 ผลิตภัณฑ์ จาก 22 ประเทศทั่วโลก ทำให้งานในปีนี้อีกครั้งไม่ต่างจากปีก่อนๆ โดยในปีนี้นี้คณะกรรมการจัดงานได้มอบรางวัลให้กับผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดในแต่ละหมวดหมู่ จำนวน 26 หมวดหมู่ ดังนี้

1

### Best allergy-friendly product

- ผลิตภัณฑ์: Veg of Lund – DUG
- ข้อมูลจำเพาะ: potato-based vegan milk เจ้าแรกของโลก ไม่มีแลคโตส ถั่ว กกลูเตน
- ผู้ประกอบการ: Veg of Lund



2

### Best artisan product

- ผลิตภัณฑ์: Ciabattin Loaves
- ข้อมูลจำเพาะ: ขนมปังผลิตจากแป้งสาลีเสริมแคลเซียม เหล็ก ไนอะซิน ไทอะมีน เหมาะกับวีแกน
- ผู้ประกอบการ: Geary's Bakery





3

**Best brand identity or marketing campaign**

- ผลิตภัณฑ์: Santly Hard Seltzer
- ข้อมูลจำเพาะ: แคมเปญ “God it's good”เปรียบเทียบความเชื่อตามคัมภีร์ไบเบิลกับน้ำอัดลมมีแอลกอฮอล์
- ผู้ประกอบการ: Santly Beverage Co.



4

**Best brand/business**

- ผลิตภัณฑ์: Oumph!
- ข้อมูลจำเพาะ: ผลิตภัณฑ์ Plant-based food ในรูปลักษณะใหม่ ทันสมัย เช่น เคบับ, เบอร์เกอร์, Pulled pork เป็นต้น
- ผู้ประกอบการ: LIVEKINDLY co.



5

**Best children’s product**

- ผลิตภัณฑ์: Real Good Ketchup
- ข้อมูลจำเพาะ: ซอสมะเขือเทศไม่มีน้ำตาลกลีลอน้อย ส่วนผสมทั้งหมดได้จากพืช
- ผู้ประกอบการ: Real Good



6

**Best convenience food innovation**

- ผลิตภัณฑ์: Super sesame protein noodles
- ข้อมูลจำเพาะ: บะหมี่ถั่วเหลืองโปรตีนสูงพร้อมน้ำซุสมิโซะรสงามังสวิรัต มีโปรตีน 20 กรัม, เส้นใยอาหารสูง, ไขมันต่ำ
- ผู้ประกอบการ: itsu [grocery]



7

**Best convenience packaging**

- ผลิตภัณฑ์: Eco-Basket
- ข้อมูลจำเพาะ: บรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับบอ์งุ่นย่อยสลายและรีไซเคิลได้ 100%
- ผู้ประกอบการ: Alzamora Group



8

**Best CSR/sustainability initiative**

- ผลิตภัณฑ์: SimpliCycle™
- ข้อมูลจำเพาะ: วาล์วรีไซเคิลทำจากพลาสติกความหนาแน่นต่ำ แยกจากกระบวนการได้ง่าย
- ผู้ประกอบการ: Aptar Food+Beverage



9

**Best drink concept**

- ผลิตภัณฑ์: Functional Coffee Blends
- ข้อมูลจำเพาะ: กาแฟคั่วบดเสริมสารสกัดจากเห็ดเพื่อการปรับสมดุลร่างกาย
- ผู้ประกอบการ: Laird Superfood





10

**Best drink packaging design**

- ผลิตภัณฑ์: Kolibri Tales
- ข้อมูลจำเพาะ: ขวดเครื่องดื่มที่ปรับแต่งส่วนผสมหลักได้ด้วยฝาขวด
- ผู้ประกอบการ: Kolibri Drinks Ltd

11

**Best food concept**

- ผลิตภัณฑ์: Plant-based Crab Cakes
- ข้อมูลจำเพาะ: ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลจากพืช ได้แก่ ถั่วชิกพี ถั่วเลนทิล ถั่วเหลือง ถั่วฟาวา และถั่วขาว
- ผู้ประกอบการ: Good Catch Foods



12

**Best food packaging design**

- ผลิตภัณฑ์: Full Suite of Products
- ข้อมูลจำเพาะ: บริการจัดเตรียมอาหารแบบครบวงจร ทั้งวัตถุดิบ สูตรอาหารและการจัดส่ง
- ผู้ประกอบการ: Plenty

13

**Best health or wellness drink**

- ผลิตภัณฑ์: Active FiberShake
- ข้อมูลจำเพาะ: ไฟเบอร์พร้อมขง ละลายได้ในน้ำเย็น นมและเครื่องดื่มอื่นๆ ใน 1 นาที หากทิ้งไว้จะแน่นเนื้อเป็นพุดดิ้ง
- ผู้ประกอบการ: Active Magyarország Kft

14

**Best health or wellness drink**

- ผลิตภัณฑ์: Healthy Gourmet Spice Blends
- ข้อมูลจำเพาะ: ชุดเครื่องเทศสำหรับเมนูอาหารที่ต้องการ เช่น Bolognese, Beef stew ฯลฯ
- ผู้ประกอบการ: Pickld



15

**Best healthy snacking innovation**

- ผลิตภัณฑ์: My Sweet Chickpea
- ข้อมูลจำเพาะ: ช็อกโกแลตแท้เคลือบถั่วลูกไก่
- ผู้ประกอบการ: Dolfin (UK) Ltd.



16

**Best indulgence product**

- ผลิตภัณฑ์: Drinks Biscuits
- ข้อมูลจำเพาะ: คุณก็สำหรับดื่มกับเบียร์หรือไวน์ มีส่วนผสมของชีส อัลมอนด์ เครื่องเทศและพริก
- ผู้ประกอบการ: The Drinks Bakery





17

**Best ingredient innovation**

- ผลิตภัณฑ์: Incredio Sugar
- ข้อมูลจำเพาะ: นวัตกรรมน้ำตาลอ้อย/ปีทูรท์ที่ทำให้ลดปริมาณการใช้น้ำตาลได้ 30-50%
- ผู้ประกอบการ: DouxMatok

18

**Best low-or-no product**

- ผลิตภัณฑ์: So.Beer
- ข้อมูลจำเพาะ: เบียร์ไร้อัลกอฮอล์ให้ความสดชื่น เพิ่มภูมิคุ้มกันร่างกายด้วยวิตามินและเกลือแร่
- ผู้ประกอบการ: The Naked Collective



19

**Best natural food or organic product**

- ผลิตภัณฑ์: Tomato Monterosa
- ข้อมูลจำเพาะ: มะเขือเทศที่มีรูปปลั๊กซ์และรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม
- ผู้ประกอบการ: Semillas Fitó



20

**Best plant-based beverage**

- ผลิตภัณฑ์: NESCAFE NATIV Cascara
- ข้อมูลจำเพาะ: เครื่องดื่มจากผลกาแฟหรือ coffee cherry และสมุนไพรท้องถิ่น
- ผู้ประกอบการ: Nestle



21

**Best plant-based food product**

- ผลิตภัณฑ์: Mushroom Jerky
- ข้อมูลจำเพาะ: เนื้อเจอร์กี้ที่ทำจากเห็ดชิตาเกะให้ทั้งรสชาติและ texture ที่ดี
- ผู้ประกอบการ: Eat The Change



22

**Best snacking innovation**

- ผลิตภัณฑ์: Sweet Sriracha Seaweed Chips
- ข้อมูลจำเพาะ: สาหร่ายผสมธัญพืช เช่น ควินัว โฮลเกรน มันฝรั่ง ฯลฯ
- ผู้ประกอบการ: SHORE The Scottish Seaweed Co



23

**Best special-edition product**

- ผลิตภัณฑ์: Ondeh-ondoh Dysphagia Ice Cream
- ข้อมูลจำเพาะ: ไอศกรีมที่ออกแบบมาเพื่อผู้ที่มีปัญหาการกลืน (Dysphagia)
- ผู้ประกอบการ: Nanyang Polytechnic



24

**Best startup**

- ผลิตภัณฑ์: Immune Phix
- ข้อมูลจำเพาะ: ผงผักเสริมภูมิคุ้มกัน มีวิตามินและแร่ธาตุที่จำเป็น สารต้านอนุมูลอิสระ
- ผู้ประกอบการ: Phytaphix



25

### Best sustainable packaging

- ผลิตภัณ์ท์: SAVRpak
- ข้อมูลจำเพาะ: แผ่นดูดความชื้นภายในบรรจุภัณฑ์
- ผู้ประกอบการ: SAVRpak



26

### Best technology innovation

- ผลิตภัณ์ท์: Plenty Farms
- ข้อมูลจำเพาะ: ฟาร์มผักแนวตั้งในร่ม จำลองสภาวะที่สมบูรณ์เพาะแก่ การเจริญเติบโตของผัก ไม่ใช้สารเคมีป้องกันแมลง ไม่มี GMO
- ผู้ประกอบการ: Plenty



The Winner ทั้ง 26 รางวัลต่างแสดงแนวคิดและนวัตกรรมผ่านผลิตภัณ์ท์ได้อย่างน่าตื่นตื้นตันสมกับรางวัลที่ได้รับ เหมือนกับที่หลายคนพูดไว้ว่า “การเป็นแชมป์นั้นยาก แต่การรักษาตำแหน่งแชมป์ไว้เป็นเรื่องที่ยากยิ่งกว่า” ประโยชน์คงมาตกแก่ผู้บริโภคอย่างเราๆ ที่จะได้เห็นนวัตกรรมใหม่ที่นำตื่นตื้นตันขึ้นทุกปี

ค้นหาข้อมูลผลิตภัณ์ท์เพิ่มเติมได้ที่

<https://www.foodbev.com/news/world-food-innovation-awards-2021-winners-announced/>