

หลักในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทย



บรรจุภัณฑ์เป็นหนึ่งในสาเหตุที่ส่งผลต่อการสูญเสียสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปในระดับโลก

Food loss
960 ล้านตัน

Food waste
340 ล้านตัน

โลก **1,300 ล้านตัน (100%)**



ประเทศพัฒนาแล้ว **697 ล้านตัน (54%)**

- ประเทศในยุโรป (ส่วนใหญ่)
- อเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกา แคนาดา)
- โอเชียเนีย เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์
- กลุ่มประเทศพัฒนาแล้วในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์



ประเทศกำลังพัฒนา **305 ล้านตัน (23%)**

- ลาตินอเมริกา
- เอเชียใต้ เช่น อินเดีย
- เอเชีย เช่น ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์



ประเทศด้อยพัฒนา **299 ล้านตัน (23%)**

- กลุ่มประเทศในแอฟริกา (ส่วนใหญ่)
- เอเชีย เช่น สปป.ลาว เมียนมาร์ กัมพูชา
- เอเชียใต้ เช่น ภูฏาน เนปาล บังกลาเทศ



Food loss

- คือ การสูญเสียในขั้นตอนก่อนได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารขั้นสุดท้าย (ต้นน้ำ)
- ✓ ขั้นตอนการเก็บเกี่ยว (ใช้เครื่องจักร)
 - ✓ ขั้นตอนการผลิต/การแปรรูป
 - ✓ สูญเสียระหว่างการขนส่ง

Food waste

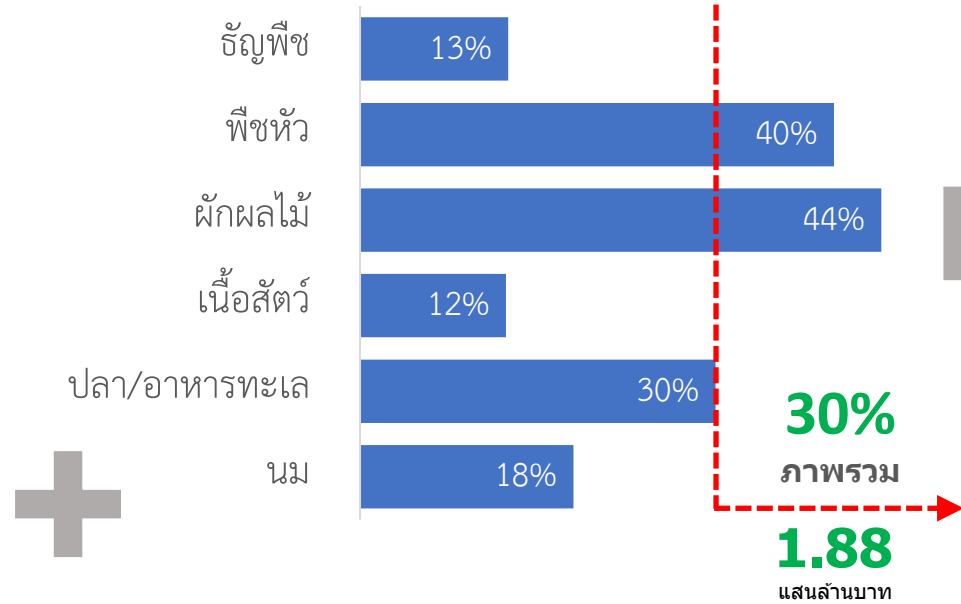
- คือ ที่อาหารถูกทิ้งให้เสียหรือหมดอายุ ซึ่งเกิดจากฝั่งของผู้บริโภค (ปลายน้ำ) เป็นหลัก
- ✓ หมดอายุ บริโภคไม่หมด
 - ✓ สินค้าไม่สวย ไม่มีคนซื้อ
 - ✓ เข้าใจผิดว่าหมดอายุ

ที่มา: FAO. 2011. Global food losses and food waste – Extent, causes and prevention. Rome
ดร.สิทธิพล วิบูลย์ธนากุล, “โลกทั้งข่วงอาหารดีๆ มากเหลือเกิน มาช่วยกันลดการสูญเสียอาหารโดยไม่จำเป็น” CEO Blogs, กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, 26 พฤศจิกายน 2562

ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ต่อการสูญเสียสินค้าเกษตร

และอาหารแปรรูปในประเทศไทย

Food loss



ความสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว



Food waste

ประเทศไทย
มีขยะอาหาร

49.0

ล้านตัน/ปี

64%

ของขยะรวม

ประเทศไทย
สร้างขยะรวม

76.5

ล้านตัน/ปี

ใช้ขนาดบรรจุไม่เหมาะสม ทำให้เกิดการสูญเสียทรัพยากรจากปริมาณเกินการบริโภค เกิดขยะในสิ่งแวดล้อมจากเศษซากเหลือทิ้ง

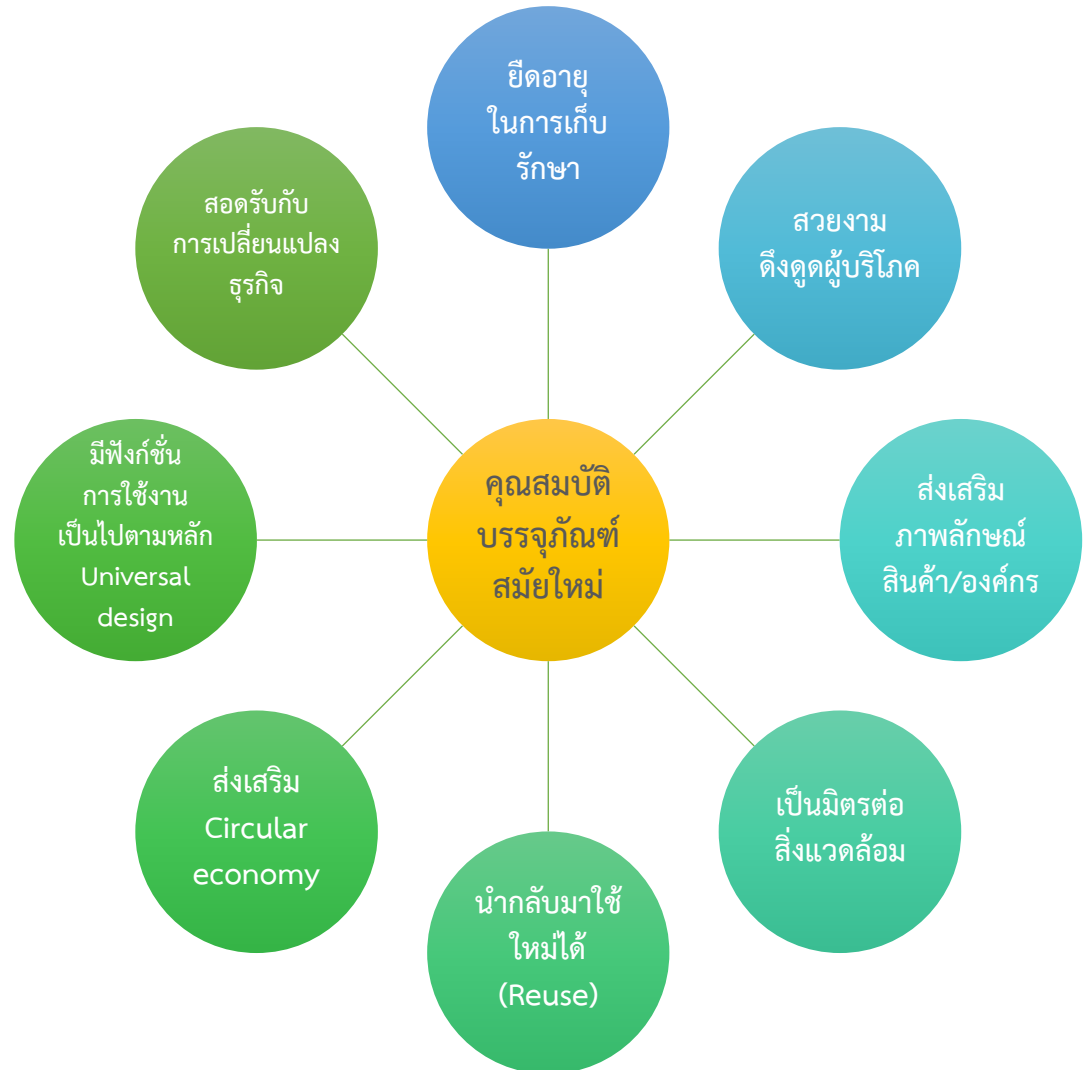
ขาดระบบบรรจุสินค้าที่ดี เพื่อช่วยปกป้องสินค้าไม่ให้เกิดการชำรุด/เสียหายระหว่างการขนส่ง

ความแตกต่างระหว่างบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่กับบรรจุภัณฑ์ทั่วไป

คุณสมบัติพื้นฐานของบรรจุภัณฑ์ทั่วไป



VS



แนวคิดในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ของผู้ประกอบการ

ปัจจัยขับเคลื่อน (Drivers)

- Post-harvest
- Local economy
- Circular Economy

- Convenience
- Single-serve
- Circular Economy

- Technology / Innovation
- Consumer lifestyles
- Circular Economy



1
Fresh food
(fruit & Vegetable)



2
Ready to eat/
Ready meal



3
Food for delivery
service

ประเภทบรรจุภัณฑ์

แบ่งตามวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้	แบ่งตามชนิดบรรจุภัณฑ์	แบ่งตามวิธีการบรรจุและวิธีการขนถ่าย	แบ่งตามความคงรูป	แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการใช้
กระดาษ	ขวด (Bottles)	เฉพาะหน่วย (Individual package)	ประเภทรูปทรงแข็งตัว (Rigid forms)	เพื่อการขายปลีก (Consumer package)
พลาสติก	กระป๋อง (Cans)	ชั้นใน (Inner package)	ประเภทรูปทรงกึ่งแข็งตัว (Semi rigid forms)	เพื่อการขนส่ง (Transportation package)
โลหะ	ถุง (Pouches)	ชั้นนอก (Out package)	ประเภทรูปทรงยืดหยุ่น (Flexible forms)	
แก้ว	กล่อง (Boxes)			
ไม้				